

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA VĂN HÓA HỌC**

---



**KHÓA LUẬN CỬ NHÂN VĂN HÓA HỌC**

**ĐỀ TÀI: TÁC ĐỘNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC  
TẾ VIETNAM'S GOT TALENT ĐẾN THANH THIẾU NIÊN Ở  
QUẬN BA ĐÌNH, THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**Giảng viên hướng dẫn: TS. Đặng Hoài Thu**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Thùy Nhi**

**HÀ NỘI - 2015**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành khóa luận này tôi đã nhận được rất nhiều sự động viên giúp đỡ từ thầy cô, bạn bè trong khoa Văn hóa học...

Đầu tiên, xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến TS. Đặng Hoài Thu, người đã tận tình trực tiếp hướng dẫn tôi thực hiện đề tài nghiên cứu của mình.

Em xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến các thầy cô trong Khoa Văn hóa học, đã cho em những kiến thức hữu ích trong những năm học qua.

Xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến những người đã nhiệt tình tham gia đánh giá và tiếp nhận phỏng vấn về chương trình truyền hình thực tế Vietnam's Got Talent. Sự nhiệt tình của các bạn giúp đỡ tôi rất nhiều trong đề tài nghiên cứu này.

Cuối cùng, xin gửi đến gia đình, bạn bè... đã động viên và khuyến khích tôi trong suốt quá trình thực hiện khóa luận này.

Hà Nội, ngày 05, tháng 05, năm 2015

Tác giả

**Nguyễn Thị Thùy Nhi**

## MỤC LỤC

MỞ ĐẦU .....	1
<b>Chương 1: KHÁI QUÁT VỀ CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ VÀ THANH THIẾU NIÊN NỘI THÀNH HÀ NỘI .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Khái quát về chương trình truyền hình thực tế .....</b>	<b>10</b>
1.1.1. Khái niệm .....	10
1.1.2. Đặc điểm của truyền hình thực tế .....	13
<b>1.2. Khái quát về thanh thiếu niên ở Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội .....</b>	<b>17</b>
1.2.1. Vài nét về quận Ba Đình .....	17
1.2.2. Đặc điểm của thanh thiếu niên ở quận Ba Đình, thành phố Hà Nội .....	18
<b>1.3. Tiểu kết chương 1 .....</b>	<b>20</b>
<b>Chương 2: ẢNH HƯỞNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ VIETNAM’S GOT TALENT ĐẾN THANH THIẾU NIÊN Ở QUẬN BA ĐÌNH.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Diện mạo của chương trình truyền hình thực tế VietNam’s Got Talent .....</b>	<b>22</b>
2.1.1. Got Talent phiên bản nước ngoài .....	22
2.1.2. Got Talent phiên bản Việt hóa .....	22
<b>2.2. Đánh giá tác động của chương trình truyền hình thực tế VietNam’s Got Talent đến thanh thiếu niên Quận Ba Đình.....</b>	<b>27</b>
2.2.1. Tác động tích cực .....	27
2.2.2. Tác động tiêu cực .....	34
<b>2.3. Tiểu kết chương 2.....</b>	<b>44</b>
<b>Chương 3: GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT HUY NHỮNG TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC CỦA CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ VIETNAM’S GOT TALENT .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. Định hướng của Đảng và Nhà nước về xây dựng đời sống văn hóa của thanh thiếu niên .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. Giải pháp .....</b>	<b>47</b>

3.2.1. Xây dựng format Việt hóa hoàn chỉnh.....	47
3.2.2. Về nội dung chương trình .....	48
3.2.3. Các chiến lược kinh doanh.....	51
<b>3.3. Tiểu kết chương 3.....</b>	<b>53</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>55</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>58</b>
<b>PHỤ LỤC ẢNH.....</b>	<b>59</b>

## MỞ ĐẦU

### 1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Xã hội ngày càng phát triển, công chúng càng thích thú với những thể loại báo chí vừa đáp ứng nhu cầu thông tin thời sự mới mẻ, vừa góp phần thư giãn giải trí cho họ. Trong các thể loại báo chí đó, chương trình truyền hình là một kênh nổi bật trong việc đáp ứng nhu cầu này.

Từ khi xuất hiện đến nay, truyền hình luôn là một loại hình báo chí hấp dẫn công chúng, với thế mạnh về hình ảnh, âm thanh, tính chân thực và khả năng nhanh nhạy cập nhật không ngừng... truyền hình đã và đang mở ra một thế giới sôi động đầy màu sắc, đáp ứng nhu cầu của những khán giả khó tính nhất. Sự xuất hiện của mạng internet đã dẫn đến sự ra đời báo mạng, điều này gây ra những xáo trộn đối với những loại hình báo chí khác. Sự ưu việt của báo mạng đã giúp loại hình này lên ngôi và đẩy những loại hình báo chí khác rơi vào khủng hoảng.

Tiếp cận khán giả qua internet chính là giải pháp để truyền hình giữ được tầm ảnh hưởng của mình. Bên cạnh bắt tay với internet để cứu chính mình, đổi mới các chương trình truyền hình và cho ra đời nhiều thể loại mới cũng chính là một cách các nhà đài níu chân khán giả, trong đó việc sản xuất hàng loạt các chương trình truyền hình thực tế cũng là cách giúp những người làm báo hình phần nào giải quyết bài toán cạnh tranh nan giải.

Truyền hình thực tế từ lâu đã xuất hiện, phổ biến và được ưa chuộng trên toàn thế giới, đặc biệt các nước có ngành công nghiệp giải trí truyền hình phát triển như Mỹ, Châu Âu và một số nước Châu Á như Hàn Quốc, Nhật Bản... Truyền hình thực tế là một xu hướng phát triển tất yếu của truyền hình hiện đại.

Truyền hình thực tế là một thể loại chương trình nổi bật trong nhóm truyền hình, mang tính giải trí cao và thu hút được sự chú ý lớn từ người xem. Nó miêu tả thực những tình huống, hoàn cảnh và sự kiện không hề sắp đặt trước trong kịch bản. Nhân vật trong các chương trình thực tế thường là những người chưa nổi tiếng.

Truyền hình thực tế đem lại lợi nhuận khổng lồ cho các hãng truyền hình. Nó thành công bởi xuất hiện đúng thời điểm và có hướng đi đúng đắn. Ngành công nghiệp – dịch vụ truyền hình đổi thay không ngừng do sự phát triển khoa học kỹ thuật và nhu cầu của khán giả.

Hiện nay ở Việt Nam, truyền hình thực tế đang rất được ưa chuộng với số lượng chương trình rất lớn, chiếm dụng đáng kể khung giờ phát sóng và lôi cuốn hàng triệu người xem. Tuy vậy, bên cạnh những chương trình “thực tế”, ngày càng xuất hiện nhiều chương trình gắn mác “thực tế” nhưng nội dung hoàn toàn sắp đặt.

Truyền hình thực tế ở Việt Nam có nhiều biểu hiện chạy theo lợi nhuận mà bỏ qua trách nhiệm xã hội, đặc biệt là trách nhiệm với đối tượng thanh thiếu niên – đối tượng rất dễ bị ảnh hưởng bởi những tác động xấu mà truyền hình thực tế đem lại. Lúc này, truyền hình thực tế không còn có tác động là giải trí, nâng cao các giá trị đạo đức, thẩm mỹ mà làm đảo lộn cuộc sống, quá trình hình thành nhân cách của giới trẻ.

Chính vì thế tác giả chọn đề tài nghiên cứu khóa luận tốt nghiệp của mình là: ***“Tác động của chương trình truyền hình thực tế Vietnam’s Got Talent đến thanh thiếu niên ở quận Ba Đình, thành phố Hà Nội”***, Gameshow Vietnam’s Got Talent là một trong những chương trình thu hút lượng người theo dõi khá lớn, chính vì thế tác giả chọn một mẫu để đi sâu hơn vào tác động của nó đến thanh thiếu niên. Đồng thời, do thời gian khóa luận

gấp rút nên thu hẹp phạm vi nghiên cứu trong quận Ba Đình. Qua đó, phát hiện ra những tác động xấu nhằm khắc phục và tìm ra giải pháp để nâng cao những tích cực mà nó mang lại.

## **2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU**

Hiện nay trên thế giới có một số cuốn sách viết về truyền hình thực tế như cuốn “Audiences and Popurlar Factual Television” của tác giả Annette Hill, “Understanding Reality TV” của Deborah Jermyn và Su Holmes, “Reality TV” của Hilla....

Ở Việt Nam, truyền hình thực tế còn khá mới mẻ cả về mặt lý luận và thực tiễn. Chưa có nhiều sách và công trình khoa học nghiên cứu trực tiếp về đề tài này. Đây chính là một khó khăn lớn của tác giả khi tiếp cận và triển khai đề tài. Bởi đối chiếu các vấn đề lý luận của truyền hình thực tế là một khoảng cách lớn, truyền hình thực tế có nhiều đặc điểm mà lý luận truyền hình chưa đề cập đến hoặc có đề cập chung chung chưa sâu sắc.

Nét mới của khóa luận là tìm ra được những tác động của chương trình truyền hình thực tế Vietnam’s Got Talent đến đối tượng thanh thiếu niên quận Ba Đình – những người dễ bị ảnh hưởng trong quá trình phát triển của mình, từ đó tìm ra những giải pháp khắc phục, ngày càng hoàn thiện và phù hợp với đối tượng thanh thiếu niên.

## **3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU**

### **3.1. Mục đích**

Mục đích của khóa luận là nghiên cứu tác động của chương trình truyền hình thực tế Vietnam’s Got Talent đến thanh thiếu niên trong nội thành Hà Nội, qua đó tìm ra những giải pháp để khắc phục những tác động tiêu cực và phát huy những tác động tích cực đến đối tượng này.

### **3.2. Nhiệm vụ**

Tổng kết, rút ra bài học kinh nghiệm sản xuất chương trình truyền hình thực tế và chỉ ra xu hướng vận động, phát triển của thể loại này. Chọn lọc ra những khía cạnh phù hợp đồng thời bước đầu tìm thêm những yêu cầu mới trong việc xây dựng chương trình sao cho phù hợp với điều kiện kinh tế, văn hóa cũng như lối sống, thói quen tiếp nhận của người Việt.

## **4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

### **4.1. Đối tượng**

Nghiên cứu về chương trình truyền hình thực tế Vietnam's Got Talent

### **4.2. Phạm vi**

Về không gian: quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

Về thời gian: từ năm 2011 đến nay

## **5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

Khóa luận được thực hiện theo phương pháp nghiên cứu ứng dụng, trong đó sử dụng một số phương pháp trong quá trình nghiên cứu và thu thập thông tin như sau:

Nghiên cứu lý thuyết: Đề tài nghiên cứu những cơ sở lý luận khoa học về truyền hình và truyền hình thực tế trên thế giới và Việt Nam.

Phương pháp phỏng vấn sâu và điều tra xã hội học sau đó áp dụng trong phân tích làm rõ những tác động của chương trình truyền hình thực tế Vietnam's Got Talent đến đối tượng thanh thiếu niên trong nội thành Hà Nội, làm căn cứ vững chắc cho việc xây dựng và nghiên cứu đề tài.

## **6. Ý NGHĨA LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN**

Trong khóa luận này, tác giả làm rõ những khái niệm về truyền hình thực tế, một thể loại chương trình truyền hình đang từng bước trở thành cái đình trong



“giờ vàng” trên sóng VTV3 – Đài Truyền hình Việt Nam. Đồng thời nghiên cứu tác động của nó đến đối tượng thanh thiếu niên trong nội thành Hà Nội.

Từ những nghiên cứu thu thập được về chương trình truyền hình thực tế Vietnam’s Got Talent, tác giả hi vọng có thể góp phần ứng dụng tìm ra những hướng đi mới cho các chương trình truyền hình thực tế mua bản quyền và các chương trình tự lên ý tưởng, góp phần vào sự phát triển chung của sự nghiệp truyền hình Việt Nam, cũng như việc định hướng đời sống văn hóa, hình thành nhân cách của thanh thiếu niên tại Hà Nội nói riêng và cả nước nói chung.

## **7. BỐ CỤC TIỂU LUẬN**

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Phụ lục, luận văn bao gồm 3 chương chính:

**Chương 1:** Khái quát về truyền hình thực tế và thanh thiếu niên tại quận Ba Đình

**Chương 2:** Ảnh hưởng của chương trình Vietnam’s Got Talent đến thanh thiếu niên ở quận Ba Đình

**Chương 3:** Giải pháp nhằm phát huy những tác động tích cực của chương trình truyền hình thực tế Vietnam’s Got Talent.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1.Hill Annette (2005), *Reality tv audiences and popular factual television*, NXB.Routledge.
- 2.Susan Murray & Laurie Ouellette (2009), *Reality TV: Remaking Television Culture*, NXB. New York University.
- 3.Stephen Cushion & Justin Lewis (2010), *The rise of 24 hour news television global perspectives*, NXB. Peter Lang.