

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN-PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**ĐỀ TÀI: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH
THIỆU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM
ĐỒNG TRONG HAI NĂM 2013-2014**

Giảng viên hướng dẫn:

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thu Ngân

Lớp:

HÀ NỘI – 2015

MỤC LỤC

	Trang
LỜI NÓI ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI.	4
1.1. Nhận thức chung về sách thiếu nhi.	4
<i>1.1.1. Khái niệm về sách thiếu nhi.</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. Đặc điểm của sách thiếu nhi</i>	<i>5</i>
1.1.2.1 Về nội dung.....	5
1.1.2.2. Về hình thức thể hiện.....	5
1.1.2.3. Về đối tượng sử dụng	6
<i>1.1.3. Cơ cấu mặt hàng sách thiếu nhi</i>	<i>6</i>
1.1.3.1 Sách văn học dành cho thiếu nhi	6
1.1.3.2. Truyện tranh.....	7
1.1.3.3. Sách kiến thức – khoa học	8
1.1.3.4. Sách hướng dẫn, giới thiệu công tác Đội	9
1.1.3.5. Sách giáo dục truyền thống, lịch sử.....	9
1.2. Các nghiệp vụ kinh doanh sách thiếu nhi	10
<i>1.2.1. Tổ chức nghiên cứu thị trường</i>	<i>11</i>
1.2.1.1 Nghiên cứu nhu cầu khách hàng.....	11
1.2.1.2. Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh	13
<i>1.2.2. Tổ chức nguồn hàng hoá</i>	<i>14</i>
<i>1.2.3. Tổ chức tiêu thụ</i>	<i>17</i>
1.2.3.1. Tổ chức kênh phân phối	18
1.2.3.2. Tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ.....	19
1.3. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi	22
<i>1.3.1. Đối với xã hội</i>	<i>22</i>
1.3.1.1. Góp phần giáo dục tình cảm, đạo đức cho thiếu nhi.	22

1.3.1.2	Góp phần giáo dục trí tuệ.	23
1.3.1.3	Góp phần giáo dục truyền thống và lịch sử dân tộc.	23
1.3.1.4	Sách thiếu nhi là công cụ giúp các em giải trí, vui chơi.....	23
1.3.1.5	Góp phần giao lưu văn hóa với các nước trên thế giới.....	24
1.3.2.	Đối với Nhà xuất bản Kim Đồng.....	24
1.3.2.1.	Thực hiện tốt chức năng nhiệm vụ được giao	24
1.3.2.2.	Nâng cao vị thế của Nhà xuất bản Kim Đồng trên thị trường.	25
1.3.2.3.	Đem lại hiệu quả kinh tế.....	25
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG TRONG 2 NĂM 2013-2014.....		27
2.1.	Khái quát về Nhà xuất bản Kim Đồng.....	27
2.1.1.	<i>Lịch sử hình thành.....</i>	27
2.1.2.	<i>Cơ cấu tổ chức.....</i>	29
2.1.3.	<i>Chức năng.....</i>	32
2.1.4.	<i>Nhiệm vụ.....</i>	32
2.2.	Tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của nhà xuất bản Kim đồng trong 2 năm 2013-2014	32
2.2.1.	<i>Nghiên cứu nhu cầu khách hàng</i>	32
2.2.1.1.	Nghiên cứu tại văn phòng.....	33
2.2.1.2.	Nghiên cứu tại hiện trường.....	34
2.2.2.	<i>Tổ chức xuất bản sách.....</i>	36
2.2.3.	<i>Tổ chức tiêu thụ</i>	42
2.2.3.1.	Tổ chức kênh phân phối	42
2.2.3.2.	Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ	47
2.2.3.3.	Các hình thức tiêu thụ sách thiếu nhi của nhà xuất bản Kim Đồng	52
2.2.4.	<i>Kết quả Kinh doanh.....</i>	56
2.3.	Nhận xét chung.....	59

2.3.1. <i>Ưu điểm.</i>	59
2.3.2. <i>Những hạn chế và nguyên nhân</i>	65
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO KẾT QUẢ KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG	67
3.1. Phương hướng phát triển của Nhà xuất bản Kim Đồng trong những năm sắp tới	67
3.2. Một số giải pháp nhằm nâng kết quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng	70
3.2.1. <i>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường.</i>	70
3.2.2. <i>Tăng cường hoạt động của các khâu nghiệp vụ.</i>	71
3.2.3. <i>Mở rộng thị trường.</i>	72
3.2.4. <i>Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm cho thiếu nhi</i>	72
3.2.5. <i>Hạ giá thành sản phẩm</i>	73
3.2.6. <i>Tăng cường biện pháp xúc tiến tiêu thụ</i>	73
3.2.7. <i>Nâng cao trình độ, kỹ năng của nhân viên.</i>	74
3.3. Kiến nghị đối với cơ quan Nhà nước	74
3.3.1. <i>Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước.</i>	74
3.3.2. <i>Mở rộng chính sách đầu tư và phát triển</i>	76
KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	79
PHỤ LỤC	80

LỜI NÓI ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Đọc sách là hoạt động tinh thần hết sức phức tạp của cá nhân, có sự tham gia của tất cả các yếu tố tâm lý trong đó ngôn ngữ đóng vai trò cực kỳ quan trọng.

Sách thiếu nhi với đặc trưng phản ánh hiện thực khách quan bằng hình tượng nhân vật và ngôn ngữ biểu cảm, phù hợp với tâm lý lứa tuổi thiếu nhi đã trở thành một phương tiện đặc biệt quan trọng, tác động tích cực tới sự phát triển các phẩm chất đạo đức cũng như năng lực - hai mặt cơ bản của nhân cách con người cho các em. Tuy nhiên, sách thiếu nhi sẽ chỉ phát huy tác dụng giáo dục đầy đủ nếu các em được định hướng đọc những loại sách có nội dung tư tưởng tốt, giá trị nghệ thuật cao, hiểu và lĩnh hội tri thức trong sách một cách đúng đắn ngay từ khi còn bé. Ngược lại, sách báo đồi trụy, kích động bạo lực và năng lực cảm thụ kém sẽ có tác hại không nhỏ tới nhân cách đang trưởng thành của các em. Trẻ em là chủ nhân tương lai của đất nước, là hy vọng của mỗi gia đình, quốc gia. Hiện nay, Đảng và Nhà nước dành rất nhiều sự quan tâm tới việc giáo dục, bồi dưỡng nhân cách và tri thức cho thế hệ trẻ. Việc chăm sóc và giáo dục thiếu niên, nhi đồng không chỉ là trách nhiệm của riêng ai mà là trách nhiệm của toàn xã hội.

Nhà xuất bản Kim Đồng có chức năng sản xuất, kinh doanh sách và văn hoá phẩm dành cho thiếu nhi. Trong hơn 55 năm qua, Nhà xuất bản đã không ngừng nỗ lực để mang các tác phẩm xuất sắc cả về chất và lượng đến tay bạn đọc nhỏ tuổi. Nhà xuất bản Kim Đồng đã tích cực thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước trong việc bảo vệ và chăm sóc, giáo dục thiếu niên nhi đồng thông qua những mảng sách có nội dung đổi mới nhằm hình thành nhân cách, tình cảm cho trẻ. Tuy nhiên, trong nền kinh tế thị trường cạnh tranh khốc liệt ngày nay, nhu cầu phong phú và đa dạng của trẻ đã và đang là thử thách lớn đối với Nhà xuất bản Kim Đồng. Bên cạnh đó,

trên thị trường càng ngày càng có nhiều doanh nghiệp, tổ chức tham gia vào sản xuất, kinh doanh sách thiếu nhi tạo ra sự cạnh tranh gay gắt. Ngoài những xuất bản phẩm có nội dung và giá trị giáo dục tốt thì vẫn tồn tại những tác phẩm đi ngược với chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, ảnh hưởng xấu tới sự phát triển của cả một thế hệ. Đây là thách thức đối với ngành xuất bản nói chung và đối với những đơn vị làm sách thiếu nhi như Nhà xuất bản Kim Đồng nói riêng. Vì vậy, việc tìm ra các giải pháp mới cho Nhà xuất bản là rất quan trọng. Nhà xuất bản Kim Đồng không những phải tạo ra những món ăn tinh thần chất lượng, duy trì và bảo vệ thị trường mà còn phải củng cố và phát triển uy tín của Nhà xuất bản đối với khách hàng và đối tác.

Với những kiến thức đã học được sau bốn năm ngồi trên giảng đường và tình cảm đối với thiếu nhi em đã lựa chọn đề tài khóa luận: “Hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng năm 2013-2014”. Em mong muốn sẽ đưa ra cái nhìn khái quát về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng, góp phần nhỏ bé vào sự phát triển của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi nói riêng và ngành xuất bản nói chung.

2. Mục đích nghiên cứu

Đề tài góp phần hệ thống một số vấn đề lý luận cơ bản, nghiên cứu hoạt động và hiệu quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng. Ngoài ra đề tài cũng đi sâu tìm hiểu những ưu điểm và hạn chế trong hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Kim Đồng để đưa ra những biện pháp khắc phục

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là thực trạng hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2011 – nay.

Đề tài tập trung nghiên cứu tại Nhà xuất bản Kim Đồng – 55 Quang Trung và các cửa hàng trực thuộc trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu

Khóa luận được thực hiện dựa trên cơ sở sử dụng một số phương pháp sau:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp điều tra xã hội học
- Phương pháp quan sát
- Phương pháp nghiên cứu tổng hợp, so sánh, phân tích dựa trên cơ sở phương pháp luận của Chủ nghĩa Mác – Lênin

5. Bố cục khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục, kết cấu của đề tài chia làm 3 phần:

Chương 1: Khái quát chung về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi

Chương 2: Thực trạng kinh doanh sách thiếu nhi của nhà xuất bản Kim Đồng trong 2 năm 2013- 2014

Chương 3: Giải pháp nâng cao kết quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Phòng kinh doanh-Nhà xuất bản Kim Đồng: “Báo cáo tình hình hoạt động của Nhà xuất bản Kim Đồng”.
2. Phòng kinh doanh –Nhà xuất bản Kim Đồng: “Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch năm 2013-2014và định hướng năm 2015 của Nhà xuất bản Kim Đồng”.
3. Phòng kinh doanh- Nhà xuất bản Kim Đồng: “Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch năm 2014 và định hướng năm 2015 của Nhà xuất bản Kim Đồng”
4. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội- Khoa Xuất bản-Phát hành - Bài giảng môn: “Khai thác mặt hàng xuất bản phẩm”
5. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội- Khoa Xuất bản-Phát hành - Bài giảng môn: “Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm”
6. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội-Khoa Xuất bản-Phát hành- Tài liệu môn : Mặt hàng sách”
7. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội-Khoa Xuất bản-Phát hành- Tài liệu môn : “Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm”
8. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội – Khoa Xuất bản-Phát hành-Giáo trình: “Đại cương Phát hành xuất bản phẩm”.
9. Website: www.nxbkimdong.com.vn ; www.facebook.com/nxbkimdong