

Bảo tồn, phát triển bền vững Quần thể danh thắng Tràng An

Với sự kiện Quần thể danh thắng Tràng An được ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới, sau Tết Nguyên đán Ất Mùi lượng khách đến Ninh Bình tăng đột biến.



Tràng An vào hội. Ảnh: Thế Minh

Lượng khách đến các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong tháng 3 (chủ yếu ở các khu điểm du lịch thuộc Quần thể danh thắng Tràng An) ước đạt gần 1,5 triệu lượt người, tăng trên 70% so với cùng kỳ tháng trước. Tính chung cho 3 tháng đầu năm 2015, lượng khách đến Ninh Bình ước đạt 2,7 triệu lượt người, tăng 20,5% so với cùng kỳ. Doanh thu du lịch ước đạt 569 tỷ đồng.

Theo đồng chí Bùi Duy Mạnh, Phó giám đốc Ban quản lý Quần thể danh thắng Tràng An, việc Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới là một sự kiện đặc biệt, có ý nghĩa quan trọng nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng. Bên cạnh niềm vinh dự, tự hào cũng đặt ra trách nhiệm to lớn cho những người làm công tác quản lý và người dân trong việc gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị của di sản thế giới độc đáo này. Thách thức lớn nhất đối với Quần thể danh thắng Tràng An là đảm bảo sự phát triển du lịch từ di sản một cách bền vững. Khi lượng khách đến đông, ngoài tầm kiểm soát thì làm thế nào để giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ sự nguyên vẹn cho di sản, cũng như nét văn hóa, phong tục của địa phương là “bài toán” khó... Vì vậy, việc nâng cao nhận thức cho mọi người nhằm tạo sự đồng thuận trong việc bảo vệ, phát huy các giá trị của di sản cần được đặt lên hàng đầu.

Bên cạnh đó, cần tổ chức nhiều lớp tập huấn nâng cao nhận thức cho cộng

đồng, nhất là người dân trong khu vực danh thắng hiểu được giá trị của di sản, trách nhiệm bảo vệ, gìn giữ di sản. Tạo việc làm, giúp người dân có thu nhập từ hoạt động du lịch; khi được hưởng lợi từ di sản thì chính họ sẽ có ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ, gìn giữ di sản. Mặt khác, để phát huy được lợi thế Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới nhằm phát triển du lịch, Ninh Bình cần phải làm du lịch chuyên nghiệp. Chuyên nghiệp từ định hướng phát triển bền vững, khai thác gắn với bảo tồn giá trị di sản. Chuyên nghiệp từ việc nhỏ nhất là thái độ ứng xử của người làm dịch vụ với du khách tới việc xây dựng sản phẩm du lịch phong phú, có chất lượng. Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch Quần thể danh thắng Tràng An trên các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức hệ thống cung cấp thông tin miễn phí cho khách du lịch; xuất bản nhiều ấn phẩm quảng bá cho Tràng An, như: bản đồ, tập gấp, phim ảnh, quà tặng, tác phẩm văn học nghệ thuật... để Tràng An đóng góp tích cực vào phát triển du lịch, đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

Để làm được điều đó, các cấp, các ngành liên quan cùng nhân dân trong tỉnh phải tuân thủ chặt chẽ các khuyến nghị của UNESCO trong quản lý, bảo vệ các giá trị nổi bật toàn cầu, sự toàn vẹn của di sản. Cần xác định những việc cần làm ngay, như: tu sửa, làm mới hệ thống bảng, biển báo chỉ dẫn du lịch, từng bước xây dựng và hoàn thiện các mô hình phát triển du lịch gắn với di sản, bổ sung kế hoạch quản lý du lịch, các biện pháp ngăn ngừa sự quá tải và các tác động lên môi trường di sản. Tiếp tục tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, giúp người dân hiểu được giá trị của di sản để tránh xâm hại và góp phần bảo vệ, gìn giữ giá trị của di sản.

Trường Sinh